

# **Sektkellerei Schloss Wachenheim AG: Konzentration auf Kernmarken**

## **Sektkellerei Schloss Wachenheim AG / Strategische Unternehmensentscheidung**

Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG übermittelt durch die DGAP – ein Unternehmen der EquityStory AG.

Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent selbst verantwortlich.

---

**Trier – Montag, 28.04.2008:** Vorstand und Aufsichtsrat der Sektkellerei Schloss Wachenheim AG haben heute beschlossen, das Inlandsgeschäft im Geschäftsjahr 2008/2009 zu fokussieren. Die Strategie des Vorstands sieht im Wesentlichen die Konzentration auf wichtige nationale und regionale Kernmarken vor. Das Sortiment wird gestrafft, insbesondere werden ertragsschwache Marken bzw. Produkte eingestellt und gegebenenfalls veräußert.

### **Bündelung von Vertrieb und Produktion**

Die Pläne des Vorstands sehen insbesondere vor, die inländische Vertriebsorganisation, die bisher in die Bereiche Fachgroßhandel, Lebensmitteleinzelhandel und Direktvertrieb aufgeteilt ist, bis zum Jahr 2009 zu konzentrieren und zu vereinheitlichen. Darüber hinaus soll die inländische Produktion in den Betriebsstätten Trier und Wachenheim gebündelt werden. Infolge dieser Maßnahmen wird die Belegschaft bis zum Jahr 2010 voraussichtlich um etwa 60 Mitarbeiter reduziert (Anzahl Mitarbeiter im Konzern rund 1300). Die Personalanpassungen sollen im konstruktiven Dialog mit dem Betriebsrat sozialverträglich ausgestaltet werden.

### **Auswirkungen auf die Ertragslage im Inlandsgeschäft**

Mit dem Beschluss wird das Inlandsgeschäft, das sich in den vergangenen Jahren im Vergleich zu den Segmenten Frankreich und Mittel-/Osteuropa unterdurchschnittlich entwickelt hat, neu geordnet. Voraussichtlich werden die Maßnahmen eine einmalige Belastung des laufenden Geschäftsjahrs im unteren einstelligen Euro-Millionen-Bereich zur Folge haben, der außerordentliche Erträge in deutlich größerem Umfang gegenüber stehen dürften. Der Vorstand erwartet nachhaltige Ergebnisverbesserungen im operativen Bereich ab dem Geschäftsjahr 2009/10.