PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim AG schließt Kooperation mit Brustkrebs Deutschland e.V.

Gemeinsam stark: mehr Aufmerksamkeit für Prävention und Früherkennung

Trier / Hohenbrunn, September 2026: Brustkrebs Deutschland e.V. und LIGHT live alkoholfrei kooperieren, um das Bewusstsein für Prävention und Früherkennung von Brustkrebs zu stärken. Im **Mittelpunkt der Kooperation steht die Aufklärung**: Frauen sollen ermutigt werden, auf den eigenen Körper zu achten und Angebote wahrzunehmen. **Renate Haidinger, 1. Vorsitzende von Brustkrebs Deutschland e.V.** erklärt: „**Aufklärung ist ein zentraler Baustein** unserer Arbeit. Je selbstverständlicher über Brustgesundheit, Prävention und Früherkennung gesprochen wird, desto mehr Menschen können wir erreichen und für das Thema sensibilisieren. Bei **der Vielzahl an Neuerkrankungen ist jede Unterstützung wertvoll**. Deshalb freuen wir uns sehr über die Kooperation."

Laut im Dezember 2025 vom **Robert Koch-Institut (RKI) / Zentrum für Krebsregisterdaten (ZfKD)** veröffentlichten Daten gab es im **Diagnosejahr 2023** in Deutschland **knapp 76.000 Neuerkrankungen** (ICD-10 C50; 75.090 Frauen, 770 Männer), das sind **etwa 208 Diagnosen pro Tag**.

„**Unternehmerische Verantwortung** bedeutet für uns auch, **Haltung zu zeigen** und relevante **gesellschaftliche Themen aktiv mitzutragen."**, betont **Oliver Gloden, Vorstandsvorsitzender der Schloss Wachenheim AG** und fügt hinzu: „Es ist uns ein Anliegen gemeinsam mehr Aufmerksamkeit für dieses wichtige Thema zu schaffen".

Unter dem **Kampagnenmotto „Check your boobs"** setzen die Partner auf eine direkte Ansprache. Ergänzt wird das Motto durch den **Claim „Für Vorsorge. Für dich. Für uns."** und die Botschaft, dass Prävention und Früherkennung Themen sind, die uns alle angehen. „Wir möchten **Interesse schaffen, ohne Angst zu machen**, und prägnant vermitteln, worauf es ankommt – **für jede(n) Einzelne(n) und letztlich für uns alle**", ergänzt **Ulrike Veit, Marketingleitung der Schloss Wachenheim AG**. „Das vielfältige Portfolio von LIGHT live alkoholfrei spricht vorwiegend Frauen an – das ist für diese Kooperation besonders wertvoll.

LIGHT live alkoholfrei stellt dem Verein **Kommunikations- und Werbeflächen** zur Verfügung – u.a. auf **Social Media sowie im weiteren Verlauf direkt am Produkt bzw. am POS.** Ziel ist es, **wichtige Informationen dort sichtbar zu machen**, wo sie viele Menschen im Alltag erreichen.

Quellen:
Robert Koch-Institut & Deutsche Krebsregister e. V. (Hrsg.). (2025). *Krebs in Deutschland für 2021–2023* (15. Ausgabe). https://doi.org/10.25646/13129

Über Brustkrebs Deutschland e.V.
Brustkrebs Deutschland e.V. wurde 2003 als gemeinnütziger Verein von Renate Haidinger (1. Vorsitzende) gegründet und ist ein gemeinsamer und gleichberechtigter Zusammenschluss von Ärzten, Patientinnen, Angehörigen und Interessierten, die sich drei Ziele gesetzt haben: 1. Prävention und Früherkennung von Brustkrebs zu fördern und Tabus zu diesem Thema abzubauen. 2. Ärzten, Betroffenen und ihren Familien so viele wissenschaftlich fundierte Informationen und Unterstützung, wie möglich zu vermitteln. 3. Unabhängige Forschung zu unterstützen.
www.brustkrebsdeutschland.de

Über die Schloss Wachenheim AG:
Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv. Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben. Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Schloss Wachenheim Pressekontakt
Schloss Wachenheim AG
Lina-Marie Bambach
Niederkircher Str. 27, 54294 Trier
0651/9988-103, presse@schloss-wachenheim.de

Kampagnenvisual