

PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim AG auf der ProWein 2025

Robby Bubble ICE TEA: der Durstlöcher für coole Kids

Diversität und Expertise mit Schloss Wachenheim auf der ProWein 2025 in Halle 4, Stand E15:

- **Produktpremiere:**
Robby Bubble ICE TEA sichert sich die Poleposition
- **Supertrend ALKOHOLFREI:**
starke Sortimentsvielfalt in wachsenden Alkoholfrei-Märkten

Trier, im März 2025: Vom 16. – 18. März 2025 präsentiert die Schloss Wachenheim AG spannende und innovative Konzepte für den nationalen und internationalen Markt. Dabei stehen zwei Produktkategorien besonders im Fokus.

Mit einer **Markenbekanntheit von 89 %** steht **Robby Bubble** als DAS Kinderpartygetränk in Deutschland seit Generationen für Qualität und Spaß: Ob zum Geburtstag, bei Familienfesten oder an Feiertagen, die Kids lieben es mit Robby Bubble anzustoßen. Das Sortiment (0,75 l-Glasflasche) umfasst die drei Sorten Berry, Jungle Party und Apple Cherry sowie die beiden Saisonartikel Magic-Drink und Kinder-Punsch. Jetzt kommt noch mehr Trinkspaß in den Alltag: Robby Bubble in der **0,25 l-Dose, prickelnder ICE TEA Peach** und **ICE TEA Cherry** sind die perfekten Durstlöcher für Schule, Sport und Freizeit. Kindermund tut Wahrheit kund: Neben Topwerten in puncto Brandfit, Produktinteresse und Packaging sichert sich das Neuprodukt im Rahmen einer quantitativen Marktforschung* gleich **zwei Mal die Geschmacks-Poleposition** vor namhaften Wettbewerbern und wird in der Blindverkostung von den Zielgruppen-Probanden (Kinder 6-14 Jahre) jeweils auf **Platz 1** gewählt! Die Produktidee kann die Eltern gleichermaßen überzeugen und erzielt in der Befragung ebenfalls Spitzenwerte. So signalisieren beispielsweise **über 80 % ein klares Kaufinteresse** bzw. vergeben beim Tasting gegenüber Wettbewerbsprodukten **Bestnoten**.



„Der Launch der Dose ist eine konsequente und zeitgemäße Weiterentwicklung unserer Marke. Sie steht vor allem für grenzenlosen Spaß – wir freuen uns jetzt auf noch **mehr Kinderspaß im Alltag**. Ganz nach dem Motto: mitnehmen, öffnen, zisch-hhh...“, so Stephan Scholten, Brand Manager für die Marke Robby Bubble. „Das neue Getränk in der Dose anzubieten ist **absolut anlass- und zielgruppenorientiert**: leicht genug um es easy im Rucksack zu verstauen, handlich genug um sich nach dem Sport zu erfrischen. Ice Tea ist total angesagt – ganz wichtig bei unserem Produkt: **es ist koffeinfrei!**“ Die Aluminiumdose ist die am meisten recycelte Getränkeverpackung weltweit. Gegenüber der Herstellung von Primäraluminium wird bei dem Einsatz von recyceltem Aluminium signifikant Energie und CO₂-Emission eingespart.

Kein Alkohol ist sehr wohl eine Lösung könnte das Lebensmotto insbesondere der Generation Z lauten. Was früher erklärt werden musste, wird mehr und mehr zum Selbstverständnis. Oliver Gloden, Vorstandssprecher der Schloss Wachenheim AG: „Nichts Alkoholisches zu trinken ist in, ist angesagt, ist normal. Wir sprechen nicht mehr über den Verzicht, sondern über eine Haltung. Die Schloss Wachenheim AG hat den **Alkoholfrei-Trend sehr früh erkannt** und entsprechende Expertise auf- und ausgebaut. Wir bieten den Verbrauchern in Deutschland, aber auch bspw. in bereits starken Alkoholfrei-Märkten wie Großbritannien und den Niederlanden eine **große Auswahl an alkoholfreien Alternativen** zu Wein, Sekt und Cocktails.“ 0,0%- Mischgetränke wie Limoncello Spritz oder die alkoholfreien Weine entwickeln sich bestens. „Der Marktanteil der alkoholfreien Weine am Gesamtmarkt Wein (in DE) liegt zwar erst bei 1 %, der **Markt wächst jedoch konsequent** (+32,3 % Absatz 2024 vs. 2023**). Trotz stärker werdendem Wettbewerb sind wir mit **LIGHT live 0,0 % klarer Marktführer in Deutschland** in diesem Segment. Mit der Inbetriebnahme einer **zweiten Entalkoholisierungsanlage** am Standort Trier in 2024 sehen wir uns bestens aufgestellt für die wachsende Nachfrage“, so Oliver Gloden.

Auf der ProWein 2025 finden Sie die Schloss Wachenheim AG in Halle 4 / Stand E15.

* Quelle: K&A Brand Research - Quantitative Marktforschung: Face-to-face Interviews an 4 Standorten in Deutschland inkl. Degustation und Regaltest mit Kindern (ZG 6-14 J.) und Eltern; n=225, 08/2024

** Quelle: Circana Datenbank LEH, DM, C&C / KJ 2024



Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv. Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten.

Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Schloss Wachenheim Pressekontakt

Schloss Wachenheim AG
Lina-Marie Bambach
Niederkircher Str. 27, 54294 Trier
Telefon: 0651/9988-103
E-Mail: presse@schloss-wachenheim.de