

PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim-Gruppe steigert Absatz, Umsatz und Ergebnis im ersten Halbjahr 2024/25

Trier, den 19. Februar 2025. Die Schloss Wachenheim AG konnte ihre Absatzmengen im ersten Halbjahr 2024/25 (30.06.) konzernweit um 1,1 % auf 127,9 Mio. Flaschen – umgerechnet in 0,75 l-Flaschen – steigern. Dies ist überwiegend auf höhere Volumina in Ostmitteleuropa zurückzuführen. Bedingt durch Preiserhöhungen infolge gestiegener Beschaffungskosten, Veränderungen im Absatzmix sowie Währungseinflüssen in Ostmitteleuropa sind die Umsatzerlöse um 2,2 % auf 256,4 Mio. Euro angestiegen.

Das operative Ergebnis (EBIT) beläuft sich in den ersten sechs Monaten 2024/25 auf 25,8 Mio. Euro (Vorjahr 22,9 Mio. Euro). Gegenläufig zu einer gestiegenen Rohmarge (um 5,9 Mio. Euro bzw. 5,8 % auf 107,7 Mio. Euro) haben sich in erster Linie höhere Personalaufwendungen ausgewirkt.

Für das gesamte Geschäftsjahr 2024/25 erwartet die Schloss Wachenheim AG weiterhin konzernweit stabile bis leicht steigende Absatzmengen und eine Umsatzsteigerung von rund 5 %. Das operative Ergebnis (EBIT) wird innerhalb des bisherigen Prognosekorridors zwischen 31 Mio. Euro und 33 Mio. Euro erwartet (Vorjahr 28,2 Mio. Euro).

Hinweis:

Der Zwischenabschluss für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2024/25 ist ab sofort unter www.schloss-wachenheim.com veröffentlicht.

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte

Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Ländern vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Dorato in Polen sowie Zarea und Sange de Taur in Rumänien.

Für weitere Informationen:

Schloss Wachenheim - Pressekontakt

Schloss Wachenheim AG

Niederkircher Str. 27

54294 Trier

Telefon: 0651/9988-282

E-Mail: presse@schloss-wachenheim.de