

PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim-Gruppe mit Umsatzsteigerung im ersten Halbjahr 2023/24

Trier, den 22. Februar 2024. Die Schloss Wachenheim AG konnte ihre Umsatzerlöse im ersten Halbjahr 2023/24 (30.06.) um 4,5 % auf 250,8 Mio. Euro steigern. Ausschlaggebend hierfür waren insbesondere Preiserhöhungen, die infolge der gestiegenen Rohstoff- und Energiepreise in allen operativen Teilkonzernen umgesetzt werden mussten, sowie Währungseinflüsse in Ostmitteleuropa. Die Zahl der verkauften Flaschen – umgerechnet in 0,75 l-Flaschen – liegt konzernweit mit 126,6 Mio. um 6,6 % unter dem Niveau des ersten Halbjahres 2022/23 (135,5 Mio. Flaschen).

Das operative Ergebnis (EBIT) beläuft sich in den ersten sechs Monaten auf 22,9 Mio. Euro (Vorjahr 20,8 Mio. Euro). Hier haben sich im Vorjahr Sonderbelastungen von 4,4 Mio. Euro im Zusammenhang mit der Verlagerung der Produktionskapazitäten von Wissembourg (Frankreich) nach Tournan-en-Brie (Frankreich) ausgewirkt. Im ersten Halbjahr 2023/24 sind diesbezüglich weitere 0,3 Mio. Euro angefallen. Daneben stehen einer leicht gestiegenen Rohmarge und rückläufigen Werbeaufwendungen Steigerungen bei den Personalkosten, den Abschreibungen und den übrigen Sachaufwendungen, und hier insbesondere den Energiekosten, gegenüber.

Für das gesamte Geschäftsjahr 2023/24 erwartet die Schloss Wachenheim AG weiterhin konzernweit stabile bis leicht rückläufige Absatzmengen und preisbedingt steigende Umsatzerlöse. Das operative Ergebnis (EBIT) wird im unteren Bereich des bisherigen Prognosekorridors zwischen 28 Mio. Euro und 30 Mio. Euro erwartet (Vorjahr 27,4 Mio. Euro).

Hinweis:

Der Zwischenabschluss für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2023/24 ist ab sofort unter www.schloss-wachenheim.com veröffentlicht.

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Ländern vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Dorato in Polen sowie Zarea und Sange de Taur in Rumänien.

Für weitere Informationen:

Schloss Wachenheim - Pressekontakt

Schloss Wachenheim AG

Niederkircher Str. 27

54294 Trier

Telefon: 0651/9988-282

E-Mail: presse@schloss-wachenheim.de