

PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim AG wieder auf der ProWein 2023!

Aufregende Genussmomente mit Schloss Wachenheim auf der ProWein in der „Deutschland-Halle“ (Halle 4) und der „World of Zero“ (Halle 1)

- **LIGHT live Fruitys: We 10,0ve! Prickelnde Vielfalt im neuen Look, jetzt mit 0,0% Vol. für den anspruchsvollen Alkoholfrei-Genuss und auch für die kalten Tage als Glühpunsch rot und weiß**
- **AZZURRO Secco: jetzt neu erleben in Bio-Qualität!**
- **FÜNF FÜNF: nur 5,5 % Vol. Alkohol, 100 % Geschmack**
- **Feist extra trocken: neuer Look in edler Kristall-Optik**
- **Blû Prosecco Spumante: Der Sommer wird Blû!**
- **Bar Royal: frischer Look für die ganze Produktfamilie und jetzt auch einfach praktisch in der 0,33 Liter Longneck-Flasche**
- **Eisberg Selection: alkoholfreier Wein und Sekt in Premium-Qualität**
- **Mucha Sekt: Genuss im Glanz der Belle-Époque**

Trier, im Februar 2023: Die Schloss Wachenheim AG wird in diesem Jahr wieder auf der ProWein in Düsseldorf vertreten sein und das gleich zweifach: in der „Deutschland-Halle“ (Halle 4) sowie in der „World of Zero“ (Halle 1). Das Fachpublikum darf gespannt sein auf einige Neuheiten:

Die **LIGHT live** Familie wartet mit einem Softrelaunch der **Fruity-Range** in neuem Design auf in Verbindung mit der Umstellung der Rezepturen auf 0,0 % Vol. in sieben prickelnd-fruchtigen Sorten:

- **LIGHT live hûgo: Das erfrischend-spritzige Trendgetränk mit der typisch feinen Geschmacksnote von Holunder und Minze – ein unwiderstehliches Genusserlebnis!**

- LIGHT live Wild Berry: Verführerisch gut mit dem fruchtigen Geschmack wilder Beeren kombiniert mit einer erfrischenden Zitrusnote. Wild & free!
- LIGHT live Mango: Ein prickelndes Vergnügen mit dem Geschmack der aromatisch-exotischen Süße der Mango. Frisch, fruchtig, Mango!
- LIGHT live Cassis: Der fruchtig-herbe Geschmack der beliebten Sommerbeere mit attraktiver tiefroter Farbe wird zum prickelnden Cocktailgenuss.
- LIGHT live sprizz: mit dem fruchtig-herben Aroma der Bitterorange – bringt mit Leichtigkeit prickelnde Sommergefühle ins Glas. Die alkoholfreie Antwort auf „La Dolce Vita!“
- LIGHT live Granatapfel: Der perfekte, fruchtig-herbe Geschmack der Powerfrucht: natürlich alkoholfrei, natürlich prickelnd lecker. Ein feinfruchtiger Verführer mit sinnlichem Geschmack.
- LIGHT live Himbeere: verzaubert mit fruchtig-feinem Aroma und attraktiver pink-roter Farbe. Ein Genusserlebnis mit dem vertrauten und doch überraschenden Geschmack der Himbeere.

Alle Sorten hergestellt auf Basis von entalkoholisierendem Wein, mit 0,0 % Vol., vor allem eisgekühlt ein Genuss! Oliver Gloden, Vorstandssprecher der Schloss Wachenheim AG: „Als Marktführer* verbessern wir damit die beliebte und langjährig etablierte LIGHT live Kategorie der alkoholfreien Cocktails in optimaler Weise.“ Die hohe Wertigkeit des Inhalts spiegelt sich auch im neuen Look wider: satinierte Weissglas-Flasche und hochwertige, verspielte Etiketten mit raffinierten Glanzhighlights. Vor allem die Satinierung hat sich mittlerweile als Erkennungsmerkmal für alkoholfreie Sparklings im Markt etabliert. Bei der Produktgestaltung wurde größter Wert auf einen einheitlichen Markenlook gelegt, um den Konsumenten so die Wiedererkennung des umfangreichen LIGHT live Sortiments im Regal zu ermöglichen. Genuss ohne Reue!

Außerdem wird die Range der alkoholfreien Weinalternativen für die kalten Tage erweitert um zwei winterliche Sorten - Glühpunsch RED und Glüh-

punsch **WHITE**. Heiß - aber auch kalt ein Genuss - präsentieren sich die beiden neuen Produkte, hergestellt auf Basis von alkoholfreiem Wein, ebenfalls mit 0,0 % vol. **LIGHT live** Glühpunsch ist **DIE** perfekte Alternative zu Glühwein & Co., winterlicher Genuss mit den klassischen Aromen von Zimt, Nelke und Orange.

Ebenfalls ein Top-Thema für bewusste Konsumenten: **AZZURRO Secco** wird präsentiert in neuer Bio-Qualität! Viele Gründe sprechen für **AZZURRO BIO**: der Inhalt aus ökologisch, im Einklang mit der Natur ausgebauten, veganen Grundweinen, die Bio-Zertifizierung nach DE Öko 007 / EU Landwirtschaft sowie der Geschmack der sonnenverwöhnten Grundweine aus dem Süden Europas mit ausgeprägten Fruchtaromen und einem spritzig-frischen Auftreten. Ergänzt wird die Qualität durch einen modernen, wertigen Look aus nachhaltigen FCS-zertifizierten Materialien, für Bioliebhaber ebenso wie andere neugierige Wein- und Sektkunden.

In der Trendkategorie „Low Alcohol“ präsentiert die Schloss Wachenheim AG unter dem Markennamen **FÜNFFÜNF** ein weinhaltiges Getränk mit nur 5,5 % Vol. Alkohol, aber 100 % Geschmack. Erhältlich ist das Produkt in den beiden TOP-Rebsorten Chardonnay und Merlot Rosé, jeweils halbtrocken ausgebaut. „Damit wolle man Weintrinkern, die Ihren Alkoholkonsum mäßigen und auf ihre Gesundheit achten wollen, eine überzeugende geschmackliche Alternative bieten und einen Beitrag zu bewusster Ernährung und moderatem Konsum liefern“, so Oliver Gloden, Vorstandssprecher der Schloss Wachenheim AG. **FÜNFFÜNF** ist vegan und hat 30 % weniger Kalorien im Vergleich zu klassischen Weinen. Mittels Vakuumdestillation bei nur 32° Celsius kann der volle Geschmack der Grundweine erhalten werden.

Der Klassiker **FEIST** positioniert sich neu in edler Flasche mit Kristalloptik, Naturkork und hochwertigem Etikettendesign. Zwei weiße Rebsorten setzen die Benchmark, mit spritzig-frischem Riesling und vollmundig-fruchtigem Grauburgunder. Die Range wird ergänzt durch einen harmonisch abgestimmten Rosé. Alle Sorten in markentypischer Geschmacksrichtung „extra trocken“. Elegant im Design, überzeugend im Geschmack!

Oliver Gloden, Vorstandssprecher der Schloss Wachenheim AG: „Premium-Produkte mit Premium-Look und -Inhalt sind ein Top-Thema für bewusste Konsumenten, die Wert auf ein optimales Preis–Genussverhältnis legen.“

Blû Prosecco Spumante – echt und original, jetzt in noch besserer Qualität: Das Anbaugebiet dieses D.O.C.-Prosecco liegt in der Provinz Treviso in Venetien. Nur Prosecco, der aus streng definierten Regionen Italiens stammt, darf sich so nennen und bekommt das Gütesiegel D.O.C. – so wie Blû Prosecco Spumante, der hohe Qualitätsansprüche erfüllt, auch erkennbar am reduziert eleganten Design in ansprechender antikgrüner Collio-Flasche. Oliver Gloden, Vorstandssprecher der Schloss Wachenheim AG: „Mit der Neupositionierung unseres Blû Prosecco im Spumante-Bereich folgen wir dem Prosecco-Trend der letzten Jahre und bieten dem internationalen Markt ein Produktkonzept, das ideal zur anhaltend großen Begeisterung für italienische Schaumweine passt: Freuen Sie sich auf prickelnde Momente und machen Sie den Sommer mit uns Blû!“

Den Trend-Cocktail **Bar Royal** mit 3,9% Vol. gibt es jetzt im frischen Look mit aufmerksamkeitsstarkem Sleeve und neu auch erstmals erhältlich in der 0,33 Liter Longneck-Flasche. Spritziger Genuss allein, zu zweit oder bei Feiern als Mix aus spritzig-perlendem Wein und fruchtigen Geschmackserlebnissen: ein extracooler, vielfältiger Cocktailgenuss ready-to-drink in modernem Design – ganz ohne Barmixer! Vielfalt die verführt - the fine taste of Bar Royal.

Bei **EISBERG** steht die Wahl des Verbrauchers an erster Stelle: Wein und Sekt, ohne Alkohol – jetzt auch im Premium-Look. Als Wein in den beliebten Rebsorten Pinot Grigio und Pinot Noir sowie als Sparkling in weiss (Chardonnay Blanc de Blancs) und rosé (Merlot Rosé) ist **EISBERG Selection** die perfekte Wahl für jede Gelegenheit. Die Marke Eisberg nimmt bereits seit über 20 Jahren eine führende Position im Markt ein und genießt beim Verbraucher ein hohes Maß an Vertrauen. Eisberg entwickelt sich ständig weiter und steht an der Spitze bei der Perfektionierung von entalkoholisierendem Wein und Sekt durch neue Sorten, Geschmacksprofile und hochwertiges Design.

Mucha Sekt: Eine Produktrange, inspiriert vom Zeitalter der Belle-Époque. Genuss und „Joie-de-Vivre“ bestimmten das Lebensgefühl dieser Zeit und dem berühmten Maler Alfons Mucha gelang es mit seinen Werken immer wieder das Flair und den Enthusiasmus dieser Epoche festzuhalten.

Schon damals hat Mucha für die großen Champagnerhäuser Etiketten entworfen, denn er sah sich nicht nur als Maler und Künstler sondern als Designer. Heute sind es die Mucha Sekte, für deren Markenauftritt Werke von Alfons Mucha verwendet werden, die mit ihrem Look die einmalige Energie und die Aufbruchsstimmung der Belle-Époque widerspiegeln. Damit die Menschen seine Werke mit allen Sinnen genießen können, sind unsere Sektetiketten jeder Sorte einzigartig und unübersehbar.

Der Name Mucha wird mit dem unendlichen Wunsch verbunden, zu erschaffen, zu träumen und zu leben. Er soll dazu inspirieren, den gewöhnlichen Alltag zu einem außergewöhnlichen, besonderen Erlebnis zu machen.

Verfügbar in den acht Sorten Brut, Demi, Rosé, Deluxe, ICE White, ICE Rosé, Sparkling white alkoholfrei und Sparkling rosé alkoholfrei ist Mucha Sekt ein glanzvoller Begleiter für besondere Momente. Die Kunst, sich etwas Einzigartiges zu gönnen!

Auf der ProWein 2023 finden Sie die Schloss Wachenheim AG wie gewohnt in Halle 4 / Stand 4B02 und neu in Halle 1 / Stand 1A17, in der WORLD OF ZERO.

* Im Segment „Sonstige Schaumweine alkoholfrei“ (Quelle: IRI, Absatz KJ 2022)

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv. Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten.

Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Schloss Wachenheim-Presskontakt

Schloss Wachenheim AG
Niederkircher Str. 27, 54294 Trier
Telefon: 0651/9988-282
E-Mail: presse@schloss-wachenheim.de