

PRESSEMITTEILUNG

Wild & Free!

Schloss Wachenheim launcht unter der Alkoholfrei-Marke LIGHT live eine weitere Cocktailsorte.

Trier, im März 2022: Passend zum Start in die Frühlings- und Sommersaison erweitert Schloss Wachenheim seine erfolgreiche Cocktailrange um eine weitere trendige Sorte: LIGHT live Wild Berry. „Mit dem fruchtigen Geschmack wilder Beeren kombiniert mit einer erfrischenden Zitrusnote ergänzen wir unsere Range perfekt“, so Ulrike Veit, Marketingleitung. „Ein weiteres Mal bieten wir unseren Kundinnen und Kunden eine angesagte, alkoholfreie Ready-to-Drink-Alternative.“

Augen auf am POS

Unterstützt wird der Launch mit aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierungen samt Onpack-Incentive ganz im Sinne der Nachhaltigkeit: Mit dem kostenlosen Glasstrohhalm schmeckt LIGHT live Wild Berry noch besser. So kann der Sommer kommen!

Erfolg auf ganzer Linie

LIGHT live alkoholfrei ist Marktführer* im Segment „Alkoholfreie Sparklings und Sonstige alkoholfreie Schaumweine“ sowie „Alkoholfreie Weine“. Die erfolgreiche Entwicklung von LIGHT live zeigt auch eine repräsentative Studie 2021: Die sympathische Marke überzeugt mit ihrem vielseitigen, modernen Angebot und der hohen Qualität. Sortimentsvielfalt wird insbesondere durch die sehr erfolgreiche Cocktailrange geboten.

* Quelle: IRI, KJ 2021

LIGHT live Wild Berry	Alkoholfreier Cocktail (Alkoholfreies aromatisiertes schäumendes Getränk auf Basis alkoholfreien Weines).
Gebinde	0,75 l-Glasflasche
UVP	3,49 EUR

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv. Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten.

Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann GmbH
Katja Schwengler & Philomene Wallner
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63-445
p.wallner@engel-zimmermann.de