

PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim-Gruppe mit Absatz-, Umsatz- und Ergebniswachstum in den ersten neun Monaten 2021/22

Trier, den 11. Mai 2022. Die Schloss Wachenheim AG konnte ihre Umsatzerlöse in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2021/22 (30.06.) um 7,0 % auf 290,2 Mio. Euro steigern. Getragen wurde dies von Steigerungen in Frankreich und Ostmitteleuropa. Gegenläufig wurde im deutschen Teilkonzern das hohe Umsatzniveau des Vorjahres knapp verfehlt. Konzernweit liegt die Zahl der verkauften Flaschen – umgerechnet in 0,75l-Flaschen – mit 179,1 Mio. um 5,9 % über dem Niveau der ersten drei Quartale 2020/21 (169,0 Mio. Flaschen). Die Rohmarge stieg um 8,8 % auf 126,6 Mio. Euro.

Das operative Ergebnis (EBIT) lag in den ersten neun Monaten bei 24,3 Mio. Euro (Vorjahr 21,3 Mio. Euro); der Konzernjahresüberschuss für die ersten drei Quartale erhöhte sich auf 18,0 Mio. Euro (Vorjahr 15,1 Mio. Euro). Gegenläufig zur Entwicklung der Rohmarge haben sich Steigerungen bei den Personal- und Sachaufwendungen auf das Ergebnis der ersten drei Quartale 2021/22 ausgewirkt.

Auch für das gesamte Geschäftsjahr 2021/22 erwartet die Schloss Wachenheim AG konzernweit leicht steigende Absatzmengen und Umsatzerlöse. Daneben geht die Gesellschaft für 2021/22 von einem Konzernjahresüberschuss zwischen 18,5 Mio. Euro und 20,5 Mio. Euro aus (Vorjahr 17,7 Mio. Euro).

Hinweis:

Die Zwischenmitteilung für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2021/22 ist ab sofort unter www.schloss-wachenheim.com veröffentlicht.

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Ländern vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Dorato in Polen sowie Zarea und Sange de Taur in Rumänien.

Für weitere Informationen:

Schloss Wachenheim-Presskontakt
Schloss Wachenheim AG
Niederkircher Str. 27
54294 Trier
Telefon: 0651/9988-282
E-Mail: presse@schloss-wachenheim.de