

PRESSEMITTEILUNG

Feel GO,0D!

Schloss Wachenheim launcht unter der Alkoholfrei-Marke LIGHT live die ersten Produkte mit 0,0 % Alkohol - für noch mehr Lebensgefühl.

Trier, im August 2021: Für alle, die sich jederzeit gut fühlen möchten. Für alle, die ganz bewusst genießen wollen. Und für alle, die nicht verzichten möchten: Mit den neuen alkoholfreien Alternativen zu Sekt und Wein von Schloss Wachenheim stellt sich ein ganz neues Lebensgefühl ein. Denn 0,0 % Alkohol braucht keine Erklärung, schon gar nicht, wenn sie so gut schmecken. Das LIGHT live Sortiment 0,0 sorgt ab August für 100 % sorgenfreien Genuss im Alltag - vegan, kalorienreduziert und mit 0,0 % Alkohol.

100 % Alkoholfrei? Ja klar!

Mit der Marktinnovation geht Schloss Wachenheim weiter auf Erfolgskurs und behauptet seine Stellung als Pionier und Treiber: „Der Trend zum alkoholfreien Genuss ist ungebrochen: Viele Verbraucher setzen sich immer mehr mit ihren Ess- und Trinkgewohnheiten auseinander, ein bewusster Lebensstil rückt zunehmend in den Fokus. Insbesondere bei der Entscheidung für alkoholfreie Getränke sind es das gute Gefühl und der überzeugende Geschmack, die im Vordergrund stehen - es geht nicht um Verzicht, sondern um eine selbstbewusste und selbstbestimmte Entscheidung. Mit unserem neuen LIGHT live 0,0 setzen wir ein Zeichen für bedingungslosen Genuss in dreierlei Hinsicht: 0,0 % Alkohol, vegan und kalorienreduziert!“, erklärt Marketingleitung Ulrike Veit. „Der Launch von LIGHT live 0,0 demonstriert ein weiteres Mal die Innovationsstärke aus unserem Haus.“ Perfektes Timing für Schloss Wachenheim, denn der Alkoholfrei-Markt entwickelt sich weiterhin positiv. Insbesondere die alkoholfreien Alternativen zu Wein und Sekt gewinnen signifikant an Bedeutung (+44,7 %¹ in 2020 im Vgl. zum VJ). LIGHT live setzt dabei wichtige Akzente und behauptet sich mit 37 %¹ Marktanteil deutlich als Marktführer¹. Die erfolgreiche Entwicklung von LIGHT live zeigt

¹ IRI KJ 2020

auch eine repräsentative Studie: Die sympathische Marke überzeugt mit ihrem vielseitigen, modernen Angebot und der hohen Qualität. Sortimentsvielfalt wird insbesondere durch die sehr erfolgreiche Cocktailrange geboten. Der Verbraucherliebling punktet in der Studie auch mit der 0,0 % Auslobung. Im direkten Vergleich hat diese eine noch stärkere, positive Auswirkung auf die Kaufentscheidung: „Das bestätigt der Pretest“, so Ulrike Veit: „Mit dem 0,0-Launch stärken wir unsere Marke, intensivieren das Produktversprechen und bieten unseren Kunden sowie dem Handel ein noch attraktiveres Produkt“. Das gelingt durch die ständig weiterentwickelte Technik, bei der dem Naturprodukt Wein unter maximal schonenden Bedingungen der Alkohol entzogen wird. Die Aromatik des Weines kann sich dabei weiterhin entfalten.

Neuer L0,0k und 360° Kampagne: Von 0 auf 100 mit LIGHT live 0,0

Mit Turbo geht es weiter: Die 0,0-Produkte bekommen zum Markenlaunch einen modifizierten Look: Mit weicheren Formen und eleganten Materialien passt sich das Gesamtbild noch besser an die Vorstellungen der Zielgruppe an. Für Aufmerksamkeit sorgt die groß angelegte 360-Grad-Kampagne zum Launch unter dem Motto „Feel G0,0d“ (Start: 09.08.2021). Mit 0,0-Spots im Connected TV und online, als auch mit Social-Media-Kooperationen gelingt eine authentische, zeitgemäße und emotionale Ansprache, die für Awareness bei der Zielgruppe sorgt. Unterstützt wird die Kampagne mit einer POS-Offensive mit prominenten Displays, Neckhängern sowie kostenlose Incentives wie Postkarten und stylischen Jutebeutel.

| | | |
|--|---|---|
| LIGHT live 0,0 | Alkoholfreie Sektalternativen | Alkoholfreie Weinalternativen |
| Gebinde | 0,75 l und 0,2 l-Glasflasche | 0,75 l Glasflasche |
| UVP | 2,99 € - 3,29 € | 3,79 € |
| Sorten | LIGHT live Sparkling WHITE 0,0 % LIGHT live Sparkling ROSÉ 0,0 % | LIGHT live WHITE 0,0 % LIGHT live ROSÉ 0,0 % LIGHT live RED 0,0 % |
| 0,0% Alkohol, vegan, kalorienreduziert | | |

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv. Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten.

Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann GmbH
Katja Schwengler & Philomene Wallner
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63-445
p.wallner@engel-zimmermann.de