

PRESSEMITTEILUNG

## **Schloss Wachenheim-Gruppe mit solider Geschäftsentwicklung in den ersten drei Quartalen 2020/21**

Trier, den 12. Mai 2021. Die Schloss Wachenheim AG konnte ihre Umsatzerlöse in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2020/21 (30.06.) um EUR 5,4 Mio. bzw. 2 % auf EUR 271,1 Mio. steigern. Getragen wurde dies von Steigerungen in Deutschland und Ostmitteleuropa, wohingegen die Entwicklung in Frankreich aufgrund anhaltender Belastungen durch die Corona-Krise rückläufig war. Die Zahl der verkauften Flaschen – umgerechnet in durchschnittliche 1/1 Flaschen – liegt mit 169,0 Mio. leicht über dem Niveau der ersten drei Quartale 2019/20 (168,1 Mio. Flaschen).

Das operative Ergebnis (EBIT) lag bei EUR 21,3 Mio. (Vorjahr EUR 15,3 Mio.); der Konzernjahresüberschuss erhöhte sich von EUR 10,9 Mio. auf EUR 15,1 Mio. Hier hatten im Vorjahr die Nachwirkungen hoher Weinpreise aus der Ernte 2017 sowie Verschiebungen im Artikelmix das Konzernergebnis belastet. Daneben haben auch rückläufige Werbeaufwendungen zu einer Entlastung des Ergebnisses der ersten neun Monate 2020/21 beigetragen.

Für das gesamte Geschäftsjahr 2020/21 erwartet die Schloss Wachenheim AG konzernweit stabile Umsatzerlöse. Daneben geht die Gesellschaft für 2020/21 von einem Konzernjahresüberschuss zwischen EUR 14,5 Mio. und EUR 16,5 Mio. aus (Vorjahr EUR 13,0 Mio.).

### **Hinweis:**

Die Zwischenmitteilung für das dritte Quartal des Geschäftsjahres 2020/21 ist ab sofort unter [www.schloss-wachenheim.com](http://www.schloss-wachenheim.com) veröffentlicht.

### **Über die Schloss Wachenheim AG:**

*Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.*

*Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Ländern vertrieben.*

*Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.*

### **Für weitere Informationen:**

Engel & Zimmermann AG  
Katja Schwengler / Sybille Geitel  
Am Schlosspark 15, Gauting bei München  
Telefon: 0 89 / 89 35 557, Fax: 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [k.schwengler@engel-zimmermann.de](mailto:k.schwengler@engel-zimmermann.de)