

PRESSEMITTEILUNG

Du So. Ich So. YPSO.

**Mit YPSO Hard Seltzer bringt Schloss Wachenheim das
Trendgetränk auf den Markt**

Trier, im November 2020: Spritzig, fruchtig und kalorienarm – das ist YPSO Hard Seltzer, die neueste Kreation aus dem Hause Schloss Wachenheim. Die neue Kategorie Hard Seltzer hat bereits in den USA einen unnachahmlichen Hype ausgelöst, der nun auch auf dem deutschen Markt ankommt. YPSO Hard Seltzer ist der perfekte Mix aus Wein, Sparkling Water und natürlichen Aromen, der in drei trendigen Geschmacksrichtungen begeistert: Lime, Coconut und Watermelon. Vegan, glutenfrei, ohne Zusatz von Zucker und mit 5,5 % vol. ist YPSO im Vergleich zu herkömmlichen aromatisierten, weinhaltigen Cocktails mit 32 kcal kalorienarm und passt perfekt zum sportlichen, ernährungs- und figurbewussten Lifestyle der jungen Zielgruppe.

YPSO steht für Freiheit und Community

YPSO verbindet Menschen zu einer ganz besonderen Community. Akzeptanz, Respekt und Humor sind dabei zentrale Werte, ganz nach dem Motto: Du So. Ich So. YPSO. Das reicht vom Musikgeschmack über den persönlichen Style bis hin zu Food-Präferenzen. „Immer mehr junge Menschen legen Wert auf eine individuelle Lebensweise, sind selbstbewusst und autark. Gleichzeitig ist ihnen die Zugehörigkeit zu einer Community wichtig. Mit YPSO Hard Seltzer ist uns eine Kreation gelungen, die diese Bedürfnisse wahrnimmt und den hohen Qualitätsansprüchen dieser Zielgruppe gerecht wird,“ freut sich Anna-Maria Mühlen, Brandmanagerin von YPSO Hard Seltzer. „Unser YPSO Hard Seltzer ist vegan, glutenfrei und ohne Zusatz von Zucker sowie mit 5,5

% vol. auch kalorienarm. Mit den drei verschiedenen Geschmacksrichtungen Lime, Coconut und Watermelon ist für jeden Geschmack etwas dabei.“

YPSO Hard Seltzer verkörpert perfekt das Lebensgefühl junger Menschen – und sorgt für Kaufimpulse im LEH

YPSO Hard Seltzer ist in einer 0,33 Liter Longneckflasche erhältlich und zudem pfandfrei. Attraktive POS-Maßnahmen und starke Social-Media Präsenz (z. B. Instagram, Blogger-Kampagne und Website www.yпсо-hardeltzer.de) sorgen für zusätzliche Awareness und einen aufmerksamkeitsstarken Launch der Marke.

Produkt Daten – YPSO Hard Seltzer (aromatisierter, weinhaltiger Cocktail)	
Gebinde	0,33-Liter Longneckflasche, pfandfrei
UVP	1,49 EUR
Geschmacksrichtungen	Lime (Limette) Watermelon (Wassermelone) Coconut (Kokosnuss)
Vegan, glutenfrei, ohne Zusatz von Zucker, kalorienarm, natürliche Aromen, 32 kcal pro 100 ml	

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG

Katja Schwengler

Am Schlosspark 15, 82131 Gauting

Telefon: 0 89 / 89 35 63-557, Fax: 0 89 / 89 39 84 29

E-Mail: k.schwengler@engel-zimmermann.de