



PRESSEMITTEILUNG

Zurück zu den Wurzeln: Schloss Wachenheim setzt nach der Übernahme der Pieroth Weinmärkte auf die ursprünglichen VINO-Markenwerte und auf neue Impulse

- **Mit Übernahme der ehemaligen VINO Weinmärkte im August dieses Jahres ist die Schloss Wachenheim Gruppe mit insgesamt 34 Weinfachmärkten die Nr. 2 der stationären deutschen Wein-Retailer.**
- **Die seit Mitte 2018 unter Pieroth auftretende Weinmarktkette kehrt ab sofort wieder zum einprägsamen Namen „VINO“ zurück.**
- **Damit werden positive Markenwerte hervorgehoben und das Vertrauen der Kunden in die Marke gestärkt.**

Trier / Burg Layen, November 2019. Die Schloss Wachenheim Gruppe, einer der größten Anbieter von Schaum- und Perlweinen sowie anderen alkoholischen und nichtalkoholischen Getränken in Europa, gibt den im August dieses Jahres übernommenen Pieroth-Weinmärkten wieder den ursprünglichen Namen zurück. „Wir möchten den Fokus wieder auf das Wesentliche richten und ein klares Markenversprechen senden“, erklärt Horst Hillesheim, Geschäftsführer der VINO Weinhandels GmbH, die Idee hinter dem Rebranding. Deshalb werde der künftige Markenauftritt konsequent am Markenkern ausgerichtet. „VINO stand schon immer für gute, ehrliche Weine und große Vielfalt, kombiniert mit kompetenter Beratung und hervorragendem Service. Und natürlich für das beste Preis-Genuss-Verhältnis. Diese Philosophie soll in Zukunft wieder verstärkt gelebt und gezielt ausgebaut werden“, so der Geschäftsführer weiter.

Einzigartiges Käuferlebnis für Einsteiger und Weinkenner

Die Marke VINO setzt dabei auf ein einzigartiges Käuferlebnis im Weinmarkt, das seine Kunden inspiriert und begeistert – mit qualitativ hochwertigen und

bekannten Weinen, aber auch mit exklusiven Neuheiten. Bei Vino findet jeder Kunde, ob Einsteiger oder Weinkenner, den richtigen Wein. Genau wie es der neue Slogan „*Vino. Meine Weine.*“ ausdrückt. Ganz in diesem Sinne wurde auch das bisherige Sortiment in den Märkten erweitert: zunächst mit zehn italienischen und zehn französischen Weinen sowie fünf temperamentvollen Spaniern und 35 leckeren Tropfen aus Übersee. Zusätzliche Erweiterungen, die das Sortiment perfekt ergänzen, sind geplant.

Neuer Slogan und neues Design stehen für Qualität und Modernität

Das neue Corporate Design von Vino ebnet den Weg für einen erfolgreichen Übergang zu einer modernen Marke: Anlehnungen an das ursprüngliche Vino-Design sorgen in Farbe und Form für Wiedererkennung und schaffen Vertrauen, neue Elemente stehen für eine zeitgemäße Ausrichtung, optisch wie auch auf Sortiments-Basis.

Die Wiedereinführung des Markennamens *Vino* wird mit gezielten Maßnahmen begleitet und vor allem dem Kundenstamm persönlich kommuniziert. Ganzseitige Anzeigen im „Stern“-Magazin sorgen zudem bei den Endverbrauchern für Aufmerksamkeit.

„Wir sind davon überzeugt, mit dem neuen *Vino* allen Kunden jederzeit und überall eine faszinierende Weinvielfalt und exklusiven Genuss zugänglich zu machen“, ist sich Horst Hillesheim sicher. Mit *Vino* als ausgezeichnetem Wein-Fachhändler bietet die Schloss Wachenheim Gruppe in Verbindung mit Rindchen's Weinkontor nun eine tragfähige Strategie für das perfekte Wein-erlebnis am Point of Sale. Ideal abgerundet mit dem Onlineshop www.vino24.de für alle, die den bequemen Einkauf von Zuhause schätzen.

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine

zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Katja Schwengler, Sybille Geitel
Am Schlosspark 15, Gauting bei München
Telefon: 0 89 / 89 35 63 557, Fax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: k.schwengler@engel-zimmermann.de