

PRESSEMELDUNG

Mindshare gewinnt den Mediaetat der Schloss Wachenheim AG

Frankfurt am Main, 14. Februar 2020. Mindshare hat den deutschen Mediaetat der Schloss Wachenheim AG gewonnen. In einem mehrstufigen Ausschreibungsprozess setzte sich die Mediaagentur gegen namhafte Mitbewerber durch.

Die Schloss Wachenheim AG gehört zu den europaweit führenden Herstellern von Schaum- und Perlweinen. Ihr Produktportfolio umfasst neben klassischem Sekt auch entalkoholisierte Schaumweine und Weine sowie Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine. Zu den wichtigsten Marken des Konzerns in Deutschland zählen die Sektmarke Faber, die alkoholfreie Produktlinie LIGHT live und das Kinderpartygetränk Robby Bubble.

Das Düsseldorfer Mindshare-Büro unter der Führung von Managing Director Viktoria Hofmann steuert für den Konzern aus Trier ab sofort Mediastrategie, Mediaeinkauf und Mediaoptimierung für den deutschen Markt.

Erfolgreiche „LIGHT live-Ladies“-Kampagne soll weiter ausgebaut werden

Im Mittelpunkt der Partnerschaft steht die Marke LIGHT live. Mit dieser Produktlinie ist die Schloss Wachenheim AG in Deutschland Marktführer im Segment ‚Alkoholfreie Sparklings und Cocktails‘ sowie ‚Alkoholfreie Weine‘.¹ Die bereits erfolgreich eingeführte Kampagne rund um die Markenbotschafterinnen „LIGHT live-Ladies“ soll weiter ausgebaut werden. Hierzu hat Mindshare für den Kunden ein maßgeschneidertes Konzept mit innovativen TV-Ansätzen, Social Media, Programmatic Media und Influencer-Kooperationen entwickelt. Im Zentrum steht dabei die Positionierung der Marke LIGHT live als Ausdruck einer selbstbewussten Entscheidung für alkoholfreien Genuss.

„Wir haben uns dazu entschlossen, unseren Mediabereich neu auszurichten – vor allem im Hinblick auf den sehr wettbewerbsintensiven Markt, in dem wir uns bewegen“, erklärt Oliver Gloden, Vorstandssprecher der Schloss Wachenheim AG. „Mindshare überzeugte uns in der vorgeschlagenen Mediastrategie mit einem durchdachten, datengetriebenen Ansatz, der

¹ Im Segment ‚Alkoholfreie Sparklings und Cocktails‘ (Quelle: IRI 2019) sowie ‚Alkoholfreie Weine‘ (Quelle: Nielsen 2018)

unsere Konsumenten und ihre Bedürfnisse ins Zentrum der Kommunikation stellt. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, die Customer-Touchpoints noch stärker zu verknüpfen, relevante Zielgruppen zu erschließen und uns für die Zukunft noch stärker aufzustellen.“

„Wir haben Schloss Wachenheim als Partner kennengelernt, der für neue und innovative Konzepte steht. Wir freuen uns sehr darauf mit unseren zukunftsweisenden datengestützten Mediastrategien den Marken von Schloss Wachenheim zu noch mehr Bekanntheit und damit auch einer Steigerung des Absatzes zu verhelfen“, sagt Katja Anette Brandt, DACH CEO Mindshare.

Über Mindshare:

Wir wurden 1997 in Asien geboren, ein WPP-Startup mit dem Wunsch, die Medienwelt zu verändern. Heute sind wir ein Netzwerk für Mediatransformation mit 116 Büros in 86 Ländern und einem Umsatz von 17 Milliarden Dollar. Wir sind die größte Transformationsagentur innerhalb der GroupM, dem Media Investment Management-Arm der WPP, der mit einem Umsatz von 48 Milliarden Dollar weltweit die Nummer 1 unter den Mediaholdings darstellt (Quelle: COMvergence 2018). Unser Ziel ist es, der führende Geschäftspartner unserer Kunden zu sein, ihr Geschäft zu erweitern und die Ergebnisse durch adaptives und erfinderisches Marketing voranzutreiben. Wir tun dies durch Speed, Teamwork und Provocation, denn in der heutigen Welt beginnt und endet alles in Media. Wir schaffen neue Dinge und haben Spaß daran. Besuchen Sie uns auf www.mindshareworld.com und folgen Sie uns auf Twitter @mindshare und facebook.com/mindshare und LinkedIn.com/company/mindshare.

Besuchen Sie uns unter www.mindshareworld.com/germany und folgen Sie uns auf Twitter [@mindshareDE](https://twitter.com/mindshareDE), facebook.com/mindshareGermany und LinkedIn.com/company/mindshare-germany.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Alexandra Ebert-Wudi
Mindshare GmbH
alexandra.ebert-wudi@mindshareworld.com
Tel: +49 69 6090 5-559

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Katja Schwengler
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63-557, Fax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: k.schwengler@engel-zimmermann.de