

PRESSEMITTEILUNG

**IMPERIAL BLUE: Die ready-to-drink GINnovation von Schloss Wachenheim, crafted in Augusta Treverorum**

Trier, im Juni 2020. Gin ist Leidenschaft, Genuss und Trend: Lässig serviert ist es absoluter Kult, egal ob in der angesagten Bar oder als stilechtes Vergnügen mit Freunden zu Hause. Mit IMPERIAL BLUE Gin Tonic überzeugt jetzt ein neuer Genussbotschafter, crafted in Augusta Treverorum: Trier, Deutschlands ältester Stadt. Das Kultgetränk, welches schon seit ein paar Jahren einen neuen Hype erfährt, aus der Destillerie von Schloss Wachenheim, ist der perfekte ready-to-drink-Begleiter für alle Gin-Tonic-Liebhaber, die ihren Drink ganz unkompliziert und fertig gemixt genießen möchten.

**Genuss für anspruchsvolle Gin-Liebhaber und -Neulinge**

Mit seinem typischen Wacholdergeschmack, unterstützt von einer feinen Koriandernote, wird IMPERIAL BLUE mit dem Geschmack nach frischer Gurke abgerundet, wohingegen IMPERIAL BLUE Hibiscus Edition mit dem Geschmack nach aromatischem Hibiskus überzeugt. Authentisch, unverwechselbar und voller römischer Expansionslust ist auch der Name des Gins, was die Abbildung von Imperator Konstantin im apart-klassischen Flaschenetikett markant unterstreicht. Mit der eleganten Flasche wird allen voran der Genuss der anspruchsvollen Millennials getroffen.

„Authentische Produkte mit einem hohen Qualitätsversprechen und einer unverwechselbaren Geschichte stehen im Mittelpunkt des Gin-Hypes sowie natürlich der legendäre Cocktail mit seinen frisch-bitteren Noten. Genau diese Erfolgsfaktoren, kombiniert mit unserem Know-how, vereinen wir in unserem IMPERIAL BLUE Gin Tonic,“ freut sich Stephan Scholten, Produktmanager bei der Schloss Wachenheim AG.

## **Bestes Weindestillat. Ausgesuchte Botanicals. Einzigartige Produktion**

Einzigartig ist nicht nur, dass es sich dabei um den ersten ready-to-drink Gin-Tonic-Genuss in der 0,75 L Glasflasche handelt, sondern auch das Destillationsverfahren: Bei niedrigen Temperaturen wird aus erlesenen Weinen schonend Alkohol extrahiert und ein weiches und vollmundiges Destillat gewonnen. Diese perfekte Basis wird mit dem Geschmack hochwertiger Botanicals wie Wacholder, Koriander, Gurke oder Hibiskusblüten verfeinert, die dem Gin sein außergewöhnliches, komplexes Aromaprofil verleihen und damit einen unverwechselbaren Gin erschaffen.

## **Erfolgreich auf Eroberungszug im LEH**

Mit IMPERIAL BLUE auf Siegeszug im LEH: Es ist die einzigartige Kombination aus hochwertigem Gin und dem Komfort eines ready-to-drink Cocktails, der für begeisternden Umsatz sorgen wird. IMPERIAL BLUE ist trendgerecht und auf einem echten Wachstumsmarkt positioniert. Das ausgezeichnete Preis-Leistungsverhältnis macht IMPERIAL BLUE zu einer attraktiven Alternative für die Verbraucher. Die elegante Flaschenausstattung sorgt für schlagkräftige Impulse, begleitet durch attraktive POS-Maßnahmen wie Gewinnspiel und Couponing Aktion mit Sofort-Rabatt sowie einer eigenen Website, eigenen Social-Media-Kanälen und Bloggerkampagnen. Eine optimale Platzierung im Spirituosen- und Premix-Regal schafft zusätzliche Aufmerksamkeit.

## **Gewinnspiel: Zeig Deinen perfekten IMPERIAL BLUE Moment**

Die Mechanik des Gewinnspiels, das als Neckhanger auf jeder Flasche prominent platziert ist und auf der Website und den Social-Media-Kanälen beworben wird, ist denkbar einfach: Konsumentinnen und Konsumenten können ihren ganz persönlichen IMPERIAL BLUE Moment

als Foto auf die Website [www.imperial-blue.de](http://www.imperial-blue.de) hochladen, auf Instagram oder Facebook mit dem Hashtag #imperialbluemoments posten oder per E-Mail an [info@imperial-blue.de](mailto:info@imperial-blue.de) schicken. Unter allen Teilnehmern werden 50 IMPERIAL BLUE Gin-Tonic-Sets verlost, bestehend aus 3 x 2 Flaschen IMPERIAL BLUE Gin Tonic, hochwertigen Kristallgläsern und GIN Botanicals sowie weiteres Zubehör in einer edlen Holzschatulle. Der Hauptgewinn erhält zu seinem IMPERIAL BLUE Gin-Tonic-Set zusätzlich 500 Euro in bar dazu – für den ganz besonderen IMPERIAL BLUE Moment.

Weitere Informationen finden Sie hier:

[www.imperial-blue.de](http://www.imperial-blue.de)

[www.instagram.com/imperial\\_blue\\_gintonic](https://www.instagram.com/imperial_blue_gintonic)

[www.facebook.com/imperialbluegintonic](https://www.facebook.com/imperialbluegintonic)

Produktdaten – <b>IMPERIAL BLUE</b>	
Gebinde	0,75-Liter-Glasflasche
UVP	6,99 EUR

Produktdaten – <b>IMPERIAL BLUE HIBISCUS EDITION</b>	
Gebinde	0,75-Liter-Glasflasche
UVP	6,99 EUR

**Über die Schloss Wachenheim AG:**

*Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.*

*Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte*

*Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.*

*Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.*

[www.schloss-wachenheim.com](http://www.schloss-wachenheim.com)

**Für weitere Informationen:**

Engel & Zimmermann AG  
Katja Schwengler  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63-557, Fax: 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [k.schwengler@engel-zimmermann.de](mailto:k.schwengler@engel-zimmermann.de)