

PRESSEMITTEILUNG

"Steckt jede Flasche in die Tasche": LIGHT live startet mit abverkaufsstarker Zugabeaktion in die Sommersaison 2020

Trier, im Juni 2020. Die Schloss Wachenheim AG setzt mit einer attraktiven Consumer-Promotion am POS starke Kaufimpulse für die beliebte Alkoholfrei-Marke LIGHT live. Die Zugabeaktion wird ab Juli aufmerksamkeitsstark über gestaltete Aktionsdisplays im Handel platziert. Beim Kauf von zwei Flaschen LIGHT live Sparkling gibt es eine trendige LIGHT live-Tasche als Gratiszugabe, natürlich nur solange der Vorrat reicht. Die Baumwolltaschen im angesagten Design und mit coolem Spruch – *Steckt jede Flasche in die Tasche* – sind eine verkaufsfördernde und nachhaltige Zugabe mit Mehrwert.

„Mit unserer großen LIGHT live-Aktion starten wir zielgerichtet und farbenfroh in den Sommer. Die LIGHT live-Baumwolltasche ist das perfekte Accessoire für die feminine Zielgruppe – ob als nettes Mitbringsel für die beste Freundin oder als stylischer Begleiter für den Alltag“, erklärt Anne Wagner, Brand Managerin LIGHT live. „Diese Promotion aktiviert unsere Lifestyle-Marke positiv und setzt zugleich absatzsteigernde Impulse im Handel.“

PR- und Social Media-Aktivitäten machen zudem auf die Sommer-Promotion des Marktführers¹ aufmerksam.

Weitere Informationen zu LIGHT live finden Sie hier:

www.lightlive.de

www.facebook.com/lightlivealkoholfrei/

¹ Im Segment ‚Alkoholfreie Sparklings und Cocktails‘ (Quelle: IRI 2019) sowie ‚Alkoholfreie Weine‘ (Quelle: Nielsen 2019)

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Katja Schwengler
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63-557, Fax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: k.schwengler@engel-zimmermann.de