

PRESSEMITTEILUNG

Mehr Umsatz-Spaß dank Party-Glas: Mit der ROBBY BUBBLE Gratiszugabe wird jede Feier ein Erfolg!

Trier, im Juli 2020. Partyspaß pur: Mit der neuen Displayaktion und einer exklusiven Gratiszugabe schafft Robby Bubble eine attraktive, verkaufsfördernde Kundenansprache für die Spätsommersaison. Die limitierten Party-Gläser sind äußerst begehrt bei ihren kleinen Fans. Gestaltet mit den lustigen Figuren aus der Robby Bubble Welt, gibt es die Gläser als Zugabe auf farbenfrohen Aktionsdisplays. Die Promotion läuft von August bis September in allen teilnehmenden Märkten solange der Vorrat reicht.

„Unsere liebevoll gestalteten Gläser sind perfekt für die Kinderparty oder als Geschenk bei der nächsten Einladung. Das Besondere an unseren Gläsern ist die schmale Form, die Kindern einen sicheren Griff beim Genießen während der Party ermöglicht. Zusammen mit dem aufmerksamkeitsstarken Aktionsdisplay überzeugt die Zugabeaktion zudem mit kräftigen Kaufimpulsen“, erklärt Stephan Scholten Brand Manger von Robby Bubble. „Mit 100% natürlicher Süße aus Früchten* und ganz ohne Zuckerzusatz sowie frei von künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen sorgt Robby Rubble für 100% Partyspaß.“ Zudem sind alle Geschmacksrichtungen vegan, laktose-, fett- und glutenfrei.

Startfrei für die POS-Party

Fröhlich-bunte Aktionsdisplays sorgen für Aufmerksamkeit am POS – das bringt zusätzlichen Schwung in den Absatz. Zusammen mit der Zugabeaktion der limitierten Robby Bubble Party-Gläser mit insgesamt 45 Gläsern pro Display setzt Schloss Wacheheim starke Kaufimpulse.

*lt. Gesetz

Technische Daten	Robby Bubble Jungle Party	Robby Bubble Apple-Cherry	Robby Bubble Berry
120er-Display, 3-fach sortiert mit 45 Gläsern	4 Lagen à 30 Flaschen 0,75 l		
Sortierung	36 Flaschen	48 Flaschen	36 Flaschen
Maße (L/B/H) / Gewicht inkl. Chep	60 x 40 x 142 cm / 166,6 kg		

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Katja Schwengler
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63-557, Fax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: k.schwengler@engel-zimmermann.de