

PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim AG steigert Umsatz in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2019/20

Trier, den 24. Februar 2020. Die Schloss Wachenheim AG konnte ihre Umsatzerlöse im ersten Halbjahr 2019/20 (30.06.) um EUR 3,5 Mio. bzw. 1,8 % auf EUR 198,6 Mio. steigern. Hierzu haben eine erneut starke Geschäftsentwicklung in Ostmitteleuropa, aber auch die erstmalige Einbeziehung der Vino Weinhandels GmbH in den Konzernabschluss beigetragen. Die Zahl der verkauften Flaschen – umgerechnet in durchschnittliche 1/1 Flaschen – liegt mit 127,3 Mio. nahezu auf dem Niveau des ersten Halbjahres 2018/19 (128,8 Mio. Flaschen).

In einem zunehmend herausfordernden Marktumfeld haben dagegen organisch rückläufige Absatz- und Umsatzvolumina in Frankreich und Deutschland, aber auch die Nachwirkungen hoher Weinpreise aus der Ernte 2017 sowie Verschiebungen im Artikelmix das Konzernergebnis des ersten Halbjahres 2019/20 belastet. Das operative Ergebnis (EBIT) lag bei EUR 15,5 Mio. (Vorjahr EUR 19,4 Mio.); der Konzernjahresüberschuss verringerte sich von EUR 14,0 Mio. auf EUR 11,6 Mio.

Für das gesamte Geschäftsjahr 2019/20 erwartet die Schloss Wachenheim AG konzernweit leicht steigende Umsatzerlöse. Daneben geht die Gesellschaft für 2019/20 von einem Konzernjahresüberschuss zwischen EUR 14,5 Mio. und EUR 16,0 Mio. aus (Vorjahr EUR 16,0 Mio.).

Hinweis:

Der Zwischenabschluss für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2019/20 ist ab sofort unter www.schloss-wachenheim.com veröffentlicht.

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Ländern vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Katja Schwengler / Sybille Geitel
Am Schlosspark 15, Gauting bei München
Telefon: 0 89 / 89 35 557, Fax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: k.schwengler@engel-zimmermann.de