

PRESSEMITTEILUNG

## **Für den anspruchsvollen Alkoholfrei-Genuss: LIGHT live Premium**

**Die erfolgreiche Marke LIGHT live wächst um eine edle Produktkategorie: LIGHT live Premium sorgt für Genuss auf höchstem Niveau.**

Düsseldorf / Trier im März 2019. Neu, innovativ und anspruchsvoll: Pünktlich zum Frühjahr präsentiert Schloss Wachenheim auf der ProWein 2019 mit LIGHT live Premium eine neue Kategorie, die Maßstäbe setzt: LIGHT live Chardonnay Dry und LIGHT live Merlot Rosé Dry. Die Neuheiten des Marktführers<sup>1</sup> stellen mit ausgewählten Rebsorten eine ideale alkoholfreie Alternative für den gehobenen Genuss dar. Zudem bilden die Premium-Produkte eine perfekte Ergänzung der beliebten und langjährig etablierten LIGHT live Kategorien Alkoholfreie Sparklings, Cocktails und Stille.

„Für die anspruchsvollen Alkoholfrei-Genießer bringen wir mit LIGHT live Chardonnay Dry und LIGHT live Merlot Rosé Dry innovative Alternativen auf den Markt, die aus hochwertigen und sehr beliebten Rebsorten<sup>2</sup> hergestellt werden. Damit begegnen wir optimal den Ansprüchen unserer Konsumenten und vereinen zwei stark wachsende Trends: den alkoholfreien Genuss und die Premiumisierung“, erklärt Marketingleiterin Ulrike Schulz-Gerhardt.

## **Sortenrein und charakteristisch im Geschmack**

Dank der schonenden Entalkoholisierung der sorgfältig ausgewählten Grundweine bleibt bei der Herstellung die Rebsorten-Typizität erhalten. Die charakteristischen Rebsortenaromen machen die beiden Neuankömmlinge in der LIGHT live Familie zu einem besonderen Genuss: Der hellgelbe, kräftige LIGHT live Chardonnay Dry überzeugt mit nuanzenreichen typischen Chardonnay-Aromen und einem zarten nach gelben Früchten duftendem Bukett; der geschmeidig-elegante Merlot Rosé begeistert mit einem fein-fruchtigen, für Merlot charakteristischen, weichen Geschmacksbild und dem Duft nach roten Früchten wie Johannisbeere und Kirsche.

Die hohe Wertigkeit des Inhalts spiegelt sich auch im Design wieder: Die grün-satinierte Flasche unterstreicht zusammen mit dem Metallic-Matteffekt und Glanzhighlights der Etiketten den Premiumcharakter auf raffinierte Weise. Vor allem die Satinierung hat sich mittlerweile als Erkennungsmerkmal für alkoholfreie Sparklings im Markt etabliert. Bei der Produktgestaltung wurde größter Wert auf einen einheitlichen Markenlook gelegt, um den Konsumenten so die Wiedererkennung des umfangreichen LIGHT live Sortiments im Regal zu ermöglichen.

## **Umsatzsteigernde Produkte für das Premium-Segment**

Schloss Wachenheim setzt mit den neuen LIGHT live Premium-Produkten frische Impulse in den Regalen des LEH. Ein wichtiger, qualitativer Orientierungspunkt für die Verbraucher ist neben der Auslobung der Rebsorten auch die Geschmacksangabe „Dry“. Ein weiterer Bonus: LIGHT live Premium ist deutlich kalorienärmer als alkoholhaltiger Sekt und sorgt damit für Premium-Genuss ohne Reue!

<sup>1</sup> Im Segment ‚Alkoholfreie Sparklings und Cocktails‘ sowie ‚Alkoholfreie Weine‘  
Quelle: IRI, Nielsen 2018

<sup>2</sup>Quelle: Statista, Bevorzugte Wein- und Rebsorten in Deutschland 2018

<b>Produktdaten – LIGHT live Chardonnay Dry</b>	
Gebinde	0,75 Liter Glasflasche
UVP	<b>4,99 EUR</b>

<b>Produktdaten – LIGHT live Merlot Rosé Dry</b>	
Gebinde	0,75 Liter Glasflasche
UVP	<b>4,99 EUR</b>

**Über die Schloss Wachenheim AG:**

*Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.*

*Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.*

*Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.*

[www.schloss-wachenheim.com](http://www.schloss-wachenheim.com)

**Für weitere Informationen:**

Engel & Zimmermann AG  
 Katja Schwengler  
 Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
 Telefon: 0 89 / 89 35 63-557, Fax: 0 89 / 89 39 84 29  
 E-Mail: [k.schwengler@engel-zimmermann.de](mailto:k.schwengler@engel-zimmermann.de)