

PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim AG auf der ProWein 2019

Aufregende Genussmomente mit Schloss Wachenheim auf der diesjährigen ProWein

- **LIGHT live Premium: neue Kategorie für anspruchsvollen Alkoholfrei-Genuss mit Rebsorten / Dry**
- **EMPIRE: trendiger Gin Tonic ready-to-drink**
- **ESPRIT: spritzig-fruchtiger Apfelschaumwein aus 100 % Apfel***
- **AZZURRO Vino Spumante: italienische Momente für den Exportmarkt**

Düsseldorf / Trier im März 2019. Auf der ProWein in Düsseldorf überrascht Schloss Wachenheim das Fachpublikum dieses Jahr wieder mit zwei Neuheiten: Die LIGHT live Familie wartet mit einer neuen Premium-Kategorie auf und mit EMPIRE kommt ein angesagter Gin Tonic auf den Markt, der als ready-to-drink Variante unkomplizierten Trinkgenuss für jeden Anlass bietet.

LIGHT live Premium: Die neue Genussklasse

Die Premium-Kategorie der Marke LIGHT live bringt mit LIGHT live Chardonnay Dry und LIGHT live Merlot Rosé Dry innovative Neuheiten in den LEH, die zwei starke Trends vereinen: den alkoholfreien Genuss und die Premiumisierung. Mit Chardonnay und Merlot hat Schloss Wachenheim zwei der TOP5-Rebsorten in Deutschland¹ ausgewählt und daraus mit Erfahrung und Leidenschaft die alkoholfreien Premium-Alternativen Chardonnay Dry und Merlot Rosé Dry entwickelt. Oliver Glo-

den, Vorstandssprecher der Schloss Wachenheim AG: „Als Marktführer² setzen wir damit neue Maßstäbe. LIGHT live Premium ergänzt die beliebten und langjährig etablierten LIGHT live Kategorien Alkoholfreie Sparklings, Cocktails und Stille in optimaler Weise.“

Dank der schonenden Entalkoholisierung der sorgfältig ausgewählten Grundweine bleibt bei der Herstellung die Rebsorten-Typizität erhalten. Die charakteristischen Rebsortenaromen machen die beiden Neuankömmlinge in der LIGHT live Familie zu einem besonderen Genuss: Der hellgelbe, kräftige LIGHT live Chardonnay Dry überzeugt mit nuancenreichen typischen Chardonnay-Aromen und einem zarten, nach gelben Früchten duftendem Bukett; der geschmeidig-elegante Merlot Rosé begeistert mit einem fein-fruchtigen, für Merlot charakteristischen, weichen Geschmacksbild und dem Duft nach roten Früchten wie Johannisbeere und Kirsche.

Die hohe Wertigkeit des Inhalts spiegelt sich auch im Design wider: Die grün-satinierte Flasche unterstreicht zusammen mit dem Metallic-Matteffekt und Glanzhighlights der Etiketten den Premiumcharakter auf raffinierte Weise. Vor allem die Satinierung hat sich mittlerweile als Erkennungsmerkmal für alkoholfreie Sparklings im Markt etabliert. Bei der Produktgestaltung wurde größter Wert auf einen einheitlichen Markenlook gelegt, um den Konsumenten so die Wiedererkennung des umfangreichen LIGHT live Sortiments im Regal zu ermöglichen. Ein wichtiger, qualitativer Orientierungspunkt für die Verbraucher ist neben der Auslobung der Rebsorten auch die Geschmacksangabe „Dry“. Ein weiterer Bonus: LIGHT live Premium ist deutlich kalorienärmer als alkohohaltiger Sekt und sorgt damit für Premium-Genuss ohne Reue!

EMPIRE: perfekt gemixter ready-to-drink Gin Tonic

EMPIRE Gin Tonic ist der ideale Begleiter, wenn man seinen Lieblingsdrink aus der Bar ganz unkompliziert und fertig gemixt genießen

möchte, zum Beispiel bei Grillabenden oder Zuhause mit Freunden. Zur Auswahl stehen EMPIRE Blue als klassischer Gin Tonic und EMPIRE Pink mit frischem Hibiskusblüten-Flavour.

Was die Herstellung angeht, knüpft EMPIRE nahtlos an die Erfolgsgeschichte von LIGHT live an: Der Gin basiert auf hochwertigem Weindestillat, das bei Schloss Wachenheim im Rahmen der Entalkoholisierung der Grundweine für die alkoholfreien Produkte wie LIGHT live entsteht. Das Weindestillat wird mit dem typischen Wachholdergeschmack zum Gin veredelt, unterstützt von einer feinen Koriandernote. In einer harmonischen Komposition mit einem Tonic mit leichter Gurkennote, präsentiert sich EMPIRE Blue als perfekte ready-to-drink Alternative. EMPIRE Pink überrascht mit Hibiskusblüten-Flavour und einer trendigen pinken Getränkefarbe. Beide Sorten überzeugen mit einem perfekten Mischungsverhältnis, bei einem Alkoholgehalt von 10,5 % – erstmalig erhältlich in der 0,75 l-Flasche.

Das wertige Design greift die Premium- und Gestaltungstrends der bekannten Gin-Marken auf und macht EMPIRE zu einem absoluten Eyecatcher im Regal. Doch vor allem punktet der ready-to-drink Gin Tonic mit seinem Geschmack sowie einem Top-Preis-Genuss-Verhältnis: 4,99 EUR (UVP) für die 0,75-l-Glasflasche im edel blauen oder modernen pinken Look.

ESPRIT: spritzig-fruchtiger Apfel-Schaumwein aus 100 % Apfel*

Mit seiner spritzigen Fruchtigkeit hat sich der Apfel-Schaumwein ESPRIT, der auf der ProWein 2018 vorgestellt wurde, schnell etabliert und steht auch 2019 im Fokus der Aktivitäten von Schloss Wachenheim. Die hochwertige Alternative zu Sekt aus 100 % Apfel* überzeugt vor allem anspruchsvolle Sekttrinker mit bester Qualität. Wie in der Sekt-

herstellung, ist auch hier eine zweite Gärung erforderlich, um die prickelnde Köstlichkeit herzustellen. Grundlage des ESPRIT bilden ausgesuchte Apfelweine. Die Kunst liegt insbesondere in der anschließenden Verfeinerung, um ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Süße und Säure sowie Herbe und Milde zu erzielen. Ein Alkoholgehalt von 9 % rundet die prickelnde Spezialität ab. Die Optik unterstreicht die Premiumqualität: Der erste Apfel-Schaumwein von Schloss Wachenheim hat eine elegante goldgelbe Farbe. Das Packaging präsentiert sich mit einem im selben Ton schimmernden Sleeve besonders aufmerksamkeitsstark im Sektregal. „Zwei Dingen können deutsche Verbraucher kaum widerstehen: Dem frischen Geschmack eines Apfels und einem prickelnden Glas Sekt,“ erklärt Oliver Gloden und fügt hinzu: „In Kombination mit unserer Expertise in der Sektherstellung haben wir mit ESPRIT ein Produkt kreiert, das vor allem die anspruchsvollen Sekttrinkerinnen begeistert.“

Italienische Momente mit AZZURRO Vino Spumante

Mit AZZURRO Vino Spumante in den Varianten Weiß und Rosé bietet Schloss Wachenheim dem internationalen Markt ein Produktkonzept, das ideal zur anhaltend großen Begeisterung für italienische Schaumweine passt: Ein spritziger Vino Spumante auf Basis ausgewählter italienischer, zu 100 % kaltvergorener Weine, der schon durch seinen Look authentischen mediterranen Lifestyle verkörpert.

** lt. Gesetz*

¹ Quelle: Statista, Bevorzugte Wein- und Rebsorten in Deutschland 2018

*² Im Segment ‚Alkoholfreie Sparklings und Cocktails‘ sowie ‚Alkoholfreie Weine‘
Quelle: IRI, Nielsen: deutscher LEH 2018*

Auf der ProWein 2019 finden Sie die Schloss Wachenheim AG in Halle 13 / Stand D32.

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Länder vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Katja Schwengler
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63-557, Fax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: k.schwengler@engel-zimmermann.de