

PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim AG steigert Umsatz in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2018/19

- **Umsatzerlöse stiegen um 7,0 % auf EUR 195,1 Mio. an**
- **EBIT auf dem Niveau des vergleichbaren Vorjahreszeitraums**
- **Konzernweit stabile Absatzmengen**

Trier, den 20. Februar 2019. Die Schloss Wachenheim AG verzeichnet ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2018/19: So wurden die Umsatzerlöse im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum um 12,7 Mio. Euro bzw. 7,0 % auf 195,1 Mio. Euro gesteigert. Trotz Preiserhöhungen, die das Unternehmen infolge gestiegener Rohstoffpreise umsetzen musste, liegt die Zahl der verkauften Flaschen – umgerechnet in durchschnittliche 1/1 Flaschen – mit 128,8 Mio. konzernweit nahezu auf dem Niveau des ersten Halbjahres 2017/18 (129,0 Mio. Flaschen). Das operative Ergebnis (EBIT) liegt mit 19,4 Mio. Euro auf dem Niveau des vergleichbaren Vorjahreszeitraums; der Konzernjahresüberschuss ist um 0,3 Mio. Euro auf rund 14,0 Mio. Euro angestiegen.

Auch für das gesamte Geschäftsjahr 2018/19 erwartet die Schloss Wachenheim AG konzernweit leicht steigende Umsatzerlöse. Weiterhin geht die Gesellschaft für 2018/19 von einem stabilen operativen Ergebnis (EBIT) und einem stabilen Konzernjahresüberschuss jeweils auf dem hohen Niveau des Geschäftsjahres 2017/18 aus.

Hinweis:

Der Zwischenabschluss für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2018/19 ist ab sofort unter www.schloss-wachenheim.com veröffentlicht.

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Ländern vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Cydr Lubelski in Polen sowie Zarea und Milcov in Rumänien.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Katja Schwengler / Sybille Geitel
Am Schlosspark 15, Gauting bei München
Telefon: 0 89 / 89 35 557, Fax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: k.schwengler@engel-zimmermann.de