

PRESSEMITTEILUNG

Prickelnde Sektmomente zu gewinnen!

Schloss Wachenheim verlost Sekt im Jahres-Abo

Trier. 4. Mai 2017. 125 prickelnde Sektmomente verlost der Verband Deutscher Sektkellereien anlässlich seines 125-jährigen Gründungsjubiläums. Bereitgestellt werden die Gewinne unter anderem von namhaften Sektherstellern. Die Schloss Wachenheim AG hat sich für ihren Preis etwas Besonderes ausgedacht: Zehn Gewinner dürfen sich ein ganzes Jahr lang jeden Monat über ein neues Paket des traditionsreichen Sekthauses freuen, das zu den weltweit größten Anbietern auf dem Markt gehört. Ob Prosecco, Editionssekt, alkoholfreie Cocktails oder ein fruchtig-leichter Secco – unter dem Motto „Die Vielfalt von Schloss Wachenheim entdecken“ überrascht das Sekt-Jahres-Abonnement monatlich mit zwei Flaschen aus der breitgefächerten Produktpalette der Schloss Wachenheim AG.

Waren zur Gründungszeit des Verbands Deutscher Sektkellereien noch neun Millionen Flaschen Sekt im Angebot, werden heute in Deutschland jährlich mehr als 400 Millionen Flaschen Sekt vermarktet – etwa ein Fünftel der weltweiten Produktion. Damit ist Deutschland sowohl bei der Herstellung als auch beim Konsum Sekt-Weltmeister. „Es gibt viele Anlässe, Sekt und Co. zu genießen. Mal gibt es einen besonderen Grund zum Feiern, mal hat man Lust, einen prickelnden Moment gemeinsam mit Freunden bei einem alkoholfreien Cocktail zu teilen. Schloss Wachenheim hat hierfür ein vielfältiges Sortiment zu bieten, das wir zu diesem schönen Anlass gerne vorstellen“, sagt Ulrike Schulz-Gerhardt, Marketingleiterin der Schloss Wachenheim AG.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist vom 15. April bis einschließlich 30. Juni 2017 online über www.125sektmomente.de möglich. Gewinnspielkarten gibt es außerdem am Sonntag, 7. Mai, wenn Schloss Wachenheim anlässlich des 20. Deutschen Sekttages die Korke knallen lässt und am Standort Wachenheim zu Sektausschank, Live-Musik sowie Führungen durch den illuminierten Gewölbekeller einlädt.

Über den Schloss Wachenheim-Konzern:

Die Schloss Wachenheim AG ist weltweit einer der größten Anbieter von Schaum- und Perlweinen sowie anderen alkoholischen und nichtalkoholischen Getränken. Zur Produktpalette der Unternehmensgruppe gehören internationale Marken wie Faber, LIGHT live und Robby Bubble (Deutschland), Charles Volner, Muscador und Opéra (Frankreich), Cin&Cin, Dorato und Cydr Lubelski (Polen). Der Konzern ist in sechs Ländern mit eigenen Gesellschaften aktiv (Deutschland, Frankreich, Polen, Rumänien, Tschechien und in der Slowakei). Der Gesamtumsatz der Schloss Wachenheim AG belief sich im Geschäftsjahr auf 293,2 Mio. Euro.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Simone Thaysen / Evi Moder
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 - 40, Fax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: s.thaysen@engel-zimmermann.de