

PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim AG mit alkoholfreiem Sortiment auf der ProWein

## **LIGHT live alkoholfrei im Trend: Unbeschwerter Genuss überzeugt auf ganzer Linie**

**Der Geschmack einer sogenannten „Powerfrucht“ bereichert das alkoholfreie Sortiment von Schloss Wachenheim: LIGHT live Granatapfel ist die fruchtig-herbe Ergänzung der erfolgreichen Produktrange. Außerdem: In neuem Design und mit verbessertem Geschmack empfehlen sich die alkoholfreien Stillen den modernen Genießern.**

Düsseldorf / Trier. 19. März 2017. Verführerisch rot und spritzig-frisch ist die neue Sorte LIGHT live Granatapfel der perfekte alkoholfreie Aperitif oder Longdrink. Der Mix aus angenehm milder Säure und dem aromatisch-süßen Granatapfelgeschmack sorgt für einen herrlich erfrischenden Genuss. Erhältlich ist die neue Geschmacksrichtung in der 0,75 Liter Flasche.

Die exotische Variante ergänzt die beliebte Produktfamilie der alkoholfreien Marke LIGHT live um einen weiteren Trendsetter: „Die orientalische Note von Granatapfel ist für Drinks aller Art auf Wachstumskurs und bedient zudem perfekt den Wunsch nach spannenden, neuen Geschmacksrichtungen“, so Ulrike Schulz-Gerhardt, Brand Manager LIGHT live. „Diese Kombination kommt insbesondere bei der meist jüngeren Cocktail-Zielgruppe sehr gut an.“

In Ernährungskreisen gilt der Granatapfel als Powerfrucht Nummer 1. Sein Geschmack ist absolut angesagt und verleiht gerade prickelnden



Getränken eine angenehme Note – abgerundet wird das Genusserlebnis durch eine wunderschöne, leuchtend rote Farbe.

### **Alkoholfreie Stille für noch mehr Genuss**

Weinliebhaber, die auf Alkohol, nicht aber auf Genuss verzichten wollen, finden mit LIGHT live White, Rosé und Red ab sofort eine noch geschmackvollere, zeitgemäße Alternative. Nach einem Relaunch präsentieren sich die alkoholfreien Stillen in neuem Design und mit verbessertem Geschmack.

„Der Trend zu alkoholfreien Produkten zeigt sich zunehmend auch bei Wein. Mit dem aktuellen Design-Relaunch und der neuen Rezeptur rücken wir unser Angebot in diesem Segment verstärkt in den Fokus moderner, anspruchsvoller Genießer“, so Ulrike Schulz-Gerhardt.

Als Basis für die alkoholfreien Stillen werden ausgesuchte Grundweine mit einem schonenden Vakuumdestillationsverfahren entalkoholisiert. Der Charakter der Weine wird durch natürliche Aromen gezielt hervorgehoben. Ob White, Rosé oder Red – jede Sorte für sich verspricht unbeschwerter, leichten Genuss bei vollem Geschmack.

- **LIGHT live White:** Erfrischende Apfel- und Zitrusnoten bestimmen das feinfruchtige Geschmackserlebnis – spannungsreich kombiniert mit belebender Säure und tragender Fruchtsüße.
- **LIGHT live Rosé:** Vollmundig und fruchtig-leicht mit einer leichten Pfirsichnote – ein besonders erfrischender Genuss.
- **LIGHT live Red:** Der ausdrucksstarke rote Farbton und ein vollmundiger Geschmack mit einer leichten Tanninnote sorgen für einen besonderen Ausdruck.

In der neuen Ausstattung überzeugen die alkoholfreien Stillen durch eine hochwertige Optik und ein insgesamt weintypischeres Auftreten. Neben Optimierungen im Vorderetikett setzen sortenspezifische, farbige sowie veredelte Longcaps auffällige Akzente im Weinregal. Indem



grundlegende bekannte Gestaltungselemente beibehalten wurden, bleibt jedoch der hohe Wiedererkennungswert der beliebten Marke als Orientierung für die Kunden bestehen.

### Neuzugang Mango bei den „Kleinen“

Nach erfolgreicher Produkteinführung von LIGHT live Mango in der 0,75 Liter Flasche im Jahr 2016, gibt es den leckeren alkoholfreien Cocktail LIGHT live Mango 2017 auch in der handlichen 0,2 Liter Flasche. Damit bekommen die „Kleinen“ von LIGHT live exotische Verstärkung. Im praktischen Kleinformat für den erfrischenden Genuss zwischendurch oder unterwegs sind bereits die Sorten LIGHT live Sparkling White, Rosé und hûgo erhältlich.



Produktdaten – <b>LIGHT live Granatapfel</b>	
Gebinde	0,75 Liter Glasflasche
UVP	2,99 - 3,29 Euro

Produktdaten – <b>LIGHT live alkoholfreie Stille</b>	
Sorten	White; Rosé; Red
Gebinde	0,75 Liter Glasflasche
UVP	3,79 - 3,99 Euro

Produktdaten – <b>LIGHT live Mango</b>	
Gebinde	0,2 Liter Glasflasche
UVP	1,19 - 1,29 Euro

### **Über den Schloss Wachenheim-Konzern:**

*Die Schloss Wachenheim AG ist weltweit einer der größten Anbieter von Schaum- und Perlweinen sowie anderen alkoholischen und nichtalkoholischen Getränken. Zur Produktpalette der Unternehmensgruppe gehören internationale Marken wie Faber, LIGHT live und Robby Bubble (Deutschland), Charles Volner, Muscador und Opéra (Frankreich), Cin&Cin, Dorato und Cydr Lubelski (Polen). Der Konzern ist in sechs Ländern mit eigenen Gesellschaften aktiv (Deutschland, Frankreich, Polen, Rumänien, Tschechien und in der Slowakei). Der Gesamtumsatz der Schloss Wachenheim AG belief sich im Geschäftsjahr 2015/16 auf 293,2 Mio. Euro.*

[www.schloss-wachenheim.com](http://www.schloss-wachenheim.com)

### **Für weitere Informationen:**

Engel & Zimmermann AG  
Simone Thaysen / Evi Moder  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63 - 40, Fax: 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [s.thaysen@engel-zimmermann.de](mailto:s.thaysen@engel-zimmermann.de)