

PRESSEINFORMATION

Auszeichnung des Fachmagazins Weinwirtschaft

Sonderpreis für LIGHT live: „Alkoholfreier Sekt des Jahres 2016“

Trier. 16. Januar 2017. LIGHT live ist spitze! Zum fünften Mal wurde der beliebte alkoholfreie Klassiker aus dem Hause Schloss Wachenheim AG mit dem Sonderpreis „Alkoholfreier Sekt des Jahres“ ausgezeichnet und damit in die Liste der „100 Produkte des Jahres“ aufgenommen.

Für die begehrte Auszeichnung hat das Fachmagazin „Weinwirtschaft“ des Meininger Verlags die besten Produkte von führenden Importeuren, Großhändlern, Weingütern und Kellereien verglichen. Entscheidend für die Bewertung der Fachjury waren Qualität, Marktbedeutung, Preis-Qualitätsverhältnis sowie Image, Marketing und Gesamtkonzept.

„Wir freuen uns sehr über die Prämierung. Dies ist für uns eine schöne Bestätigung, dass wir mit LIGHT live den Geschmack der Verbraucher und Experten gleichermaßen treffen“, so Ulrike Schulz-Gerhardt, Brand Manager LIGHT live.



Über den Schloss Wachenheim-Konzern:

Die Schloss Wachenheim AG ist weltweit einer der größten Anbieter von Schaum- und Perlweinen sowie anderen alkoholischen und nichtalkoholischen Getränken. Zur Produktpalette der Unternehmensgruppe gehören internationale Marken wie Faber, LIGHT live und Robby Bubble (Deutschland), Charles Volner, Muscador und Opéra (Frankreich), Cin&Cin, Dorato und Cydr Lubelski (Polen). Der Konzern ist in sechs Ländern mit eigenen Gesellschaften aktiv (Deutschland, Frankreich, Polen, Rumänien, Tschechien und in der Slowakei). Der Gesamtumsatz des Schloss Wachenheim Konzerns belief sich im Geschäftsjahr 2015/16 auf 293,2 Mio. Euro.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Simone Thaysen und Evi Moder
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 - 40, Fax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: s.thaysen@engel-zimmermann.de